



Nominés & Lauréats Tourism@ Awards 2008

Mardi 2 décembre 2008



Communiqué de presse

Visioglobe et Fédération du tourisme de la Province de Namur , lauréats de Tourism@Awards 2008

Ce 8^{ème} rendez-vous du e-tourisme, ouvert aux professionnels et au grand public a accueilli près de 600 professionnels de l'industrie du tourisme, jeunes créateurs et universitaires et généré 70 000 visites sur le site internet de la manifestation.

Les participants ont assisté aux conférences et ateliers thématiques animés par les leaders internationaux du tourisme en ligne pour mieux appréhender « l'état de l'art des technologies et des usages », « les nouvelles tendances du marché mondial du tourisme » et l'évolution des projets des sociétés lauréates des éditions précédentes.

La manifestation, co-organisée par la **Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur** et l'Association **Telecom Valley** qui regroupe l'ensemble des entreprises high tech des Alpes-Maritimes a primé **le 2 décembre 2008 au Parc Phoenix de Nice lors de la soirée de clôture des Tourism@Awards 2008** deux entreprises parmi 90 candidats inscrits.

A l'issue d'une première sélection rigoureuse, 50 dossiers ont été retenus et 12 sociétés ont été choisies pour leurs projets particulièrement innovants dans les catégories suivantes :

1. Catégorie Meilleure Innovation Technologique

Thalys Belgium
Andelia
IBM
Visages
Softbooking
Visioglobe

2. Catégorie Meilleure Utilisation des Technologies et des usages

Asia
Futuroscope
Playadz
RATP
Actimos
Fédération du Tourisme de Namur

Le jury final composé de spécialistes prestigieux du monde du e-tourisme et présidé par Mr Jean-Jacques Descamps, ancien secrétaire d'Etat au Tourisme et maire de Loches, a récompensé 9 sociétés, parmi lesquelles **deux Grands Prix, dotés de 10 000 euros chacun, ont été remis à la société Visioglobe, Lauréate dans la catégorie Meilleure Innovation Technologique et à la FEDERATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE NAMUR, Lauréate dans la Catégorie Meilleure Utilisation des Technologies et des usages.** A cette occasion, Mr Jean-Jacques Descamps a salué « *le foisonnement d'idées et d'innovations technologiques exceptionnelles* » présentées lors de cette 8^{ème} édition et regretté l'inorganisation structurelle du monde éducatif. Il a ainsi annoncé pour pallier à cette carence et contribuer à cette révolution technologique nécessaire dans les métiers du tourisme **la création d'un Institut Français du tourisme, dont le siège social est actuellement à Nice.** Ce projet lancé au printemps 2008, à l'initiative de l'Association de préfiguration sous l'égide de la CCI de Nice Côte d'Azur, de la Communauté d'Agglomération de Sophia antipolis, des Ville de Paris, de Grenoble et du département de Seine et Marne a pour objectif de développer un réseau international de pôles d'excellences en matière de recherche et formation dans les métiers du tourisme en liaison avec la Maison de la France. Bénéficiant d'une subvention de l'Etat et des Collectivités à hauteur de 200 000 €, ce pôle « tourisme » devrait une fois le comité d'expertise scientifique constitué sous la Présidence de l'économiste Jacques Marseille, démarrer ses activités officiellement en septembre 2009.

De son côté, Dominique Estève, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur a annoncé l'accueil sur Cannes en mai 2010 du salon international de la croisière SeaTrade Med initialement en Italie.

Pour plus d'informations sur la manifestation: www.tourisma.org et pour tout contact presse :

Dominique THIBAUT – Agence de Communication STELLARIS -

Tél. +33 (0)6 18 45 15 38 - Fax. +33 (0)4 93 00 26 27- Email :thibault@stellaris-ltd.com

Palmarès Tourism@ awards 2008

1- Catégorie « Meilleure Innovation Technologique »

Grand Prix de la Meilleure Innovation technologique

Un chèque de 10000 € offert par l'association Telecom Valley et remis par son Président, Mr. Michel Castellanet, à la société **VISIOGLOBE**, basée en Savoie et représentée par son Directeur Eric Bernard, pour son logiciel de navigation 3D embarqué sur téléphone mobile et dans l'automobile « **VISIOGLOBE** » pour la promotion touristique (villes, régions, pays lieux de tourisme en 3D, mixant données, raster, vecteurs et DEM). www.visioglobe.com

Palmier du m-tourisme®

Remis et offert par Mr Jacques Gros, Directeur du Centre Européen **IBM** de Solutions métiers Nice-La Gaude Fondateur de Tourism@, à la société belge, **Thalys**, pour son projet **ticketless** qui permet de voyager vers Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne sans aucun titre de transport physique, l'enregistrement sous forme de code indentifiant s'opérant en amont auprès de Thalys qui envoie ensuite les codes identifiants, validés sur le mobile du contrôleur du train . www.thalys.com

Palmier de la mobilité

Remis par Mr Franck Lavagna, Directeur des Relations avec les Collectivités locales pour les Alpes-Maritimes de **France Telecom-Orange** à la société **Actimos** pour son projet « **Wipolo** », centrale d'informations générales (compagnies aériennes, Voyageurs, Hôtels, Loueurs de voitures) reliée à des terminaux mobiles à usage des voyageurs réguliers. Cette plateforme de services a pour vocation de faciliter le suivi des déplacements (Service d'alerte en temps réel via SMS et texto). www.wipolo.com

Prix spécial du jury

Remis par Mr Dominique Charpentier, Directeur du **Centre Régional du Tourisme de la Côte d'Azur**, à la société **Andelia SARL** pour son projet « **Tactily** », borne d'information tactile interactive nouvelle génération à usage interne (office de tourisme) ou externe . www.andelia.fr

Coup de cœur du Jury

Remis par Mr Claude Boumal, Editeur et Directeur de la Publication « **Voyages et Technologies** » à la société **Visages** pour son projet « **Virtual visit** », qui permet au grand public d'effectuer des visites touristiques virtuelles immersives au travers de photographies panoramiques sonorisées à 360 ° avec e ffet traveling. www.visages.bi

2- Catégorie « Meilleure Utilisation des Technologies et des Usages »

Grand Prix de la Meilleure utilisation des technologies et des usages

Un chèque de 10000 € offert par la **Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur** et remis par son Président, Mr. Dominique Estève, à la **FEDERATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE NAMUR - Belgique-**, représentée par Messieurs Francis Malacord- Directeur et Christian Genard, responsable du projet pour son projet « www.tourismegps.be », premier portail d'itinéraires de plein air réalisé en Belgique. Il permet de consulter des circuits gps en ligne pour auto, moto, vélo, vtt, randonneurs, cavaliers, bateaux, etc., de les télécharger sur les gps, wap, mp3, gsm, de les imprimer et de les coter. L'internaute peut également proposer ses propres circuits.

Palmier de l'innovation imaginative

Remis par Mr Jean-Paul Hamon, Executive Vice President Development et Président d' **Amadeus S.A.S.**, à la société **Asia** pour son projet **Tao de visualisation virtuelle (cartographie) et configuration de voyages sur mesure** avec données en temps réel (devis comparatifs, itinéraires, programmes détaillés .) www.asia.fr .

Palmier du Business Development -

Remis et offert par Jean-Bernard TITZ, Directeur de la société **Dev-Help au futuroscope** pour son projet « **de réalité augmentée** » qui permet à l'aide d'une application téléchargeable sur internet et d'une webcam de donner vie en 3D à des personnages, créatures dessinés qui s'animent en temps réel. www.futuroscope.com.

Prix Spécial du Jury

Remis par Paola De Donato, représentant le **Grand Hôtel Aston à Nice**, à la société **Playadz**, pour sa **plateforme interactive** de communication reliée aux terminaux mobiles, géolocalisable et éco-responsable pour des séjours touristiques sur mesure. Accès en temps réel à tout type d'information (vols, transports publics, promotions, services pratiques, événements...). www.playadz.com